



CADILLAC CÔTES DE BORDEAUX



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, le 12 octobre 2012

Le Musée de Cadillac Côtes de Bordeaux primé « Best of Wine Tourism d'Or »

Hier soir l'appellation de Cadillac Côtes de Bordeaux a été récompensée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, lors de la cérémonie de la 10ème Nuit des « Best of Wine Tourism ». Décerné par un jury d'experts, ce prix d'« Or » récompense un énorme travail fourni par une équipe dédiée de vignerons des Cadillac Côtes de Bordeaux, ainsi que tous ceux qui ont contribué à préserver ce patrimoine viticole.

Les Cadillac Côtes de Bordeaux progressent dans l'oenotourisme

Depuis 2003, les vignerons des Cadillac Côtes de Bordeaux s'appuient sur les richesses du patrimoine de l'Entre-deux-Mers pour en faire un axe prioritaire de leur politique de communication. Cela passe par la démocratisation du vin, considéré non plus seulement comme un produit de consommation mais également comme un produit culturel qui s'inscrit dans un patrimoine, un terroir où la vigne des Cadillac Côtes de Bordeaux, Premières Côtes de Bordeaux et Cadillac trouve racine.

2012, une année importante dans ce développement



Cette année un pas en avant dans le développement de l'oenotourisme a été marqué puisque un nouveau Musée de la Vigne et du Vin a été réalisé dans la superbe chartreuse du XVIIIème siècle, qui abrite le siège du syndicat viticole.

Une volonté de se montrer ancré dans l'Europe et ouvert à l'international s'est traduite par la création d'un musée bilingue français-anglais.

Découvrir et faire découvrir, regarder, explorer, déguster... Telle est la philosophie de la Maison des Vins de Cadillac : l'échange et le partage des saveurs et des richesses du terroir.

Un lieu convivial et accessible à tous était donc devenu une évidence. « Ce musée se veut à l'image des vins de Cadillac : chaleureux, convivial, facile à découvrir, dynamique et pour tous ! » commente Laurent Gapenne, Président de la Maison des Vins de Cadillac.

Une prime d'Or pour l'Art et la Culture

Le 11 octobre 2012, ce musée a été primé Best of Tourism d'Or dans la catégorie « Art et Culture », une récompense bien méritée pour l'ensemble des vignerons de la région qui ont œuvré et œuvrent encore pour promouvoir leur AOC et leur passion. Il faut rappeler que le Syndicat avait déjà reçu un Best of Tourism dans la catégorie « Événement » pour ses journées Portes Ouvertes de la Pentecôte.



Le Best of Tourism, dont 9 villes sont membres, se réunira prochainement à Florence pour sélectionner dans chaque catégorie les gagnants du concours à l'international. A suivre...

On peut saluer également les autres propriétés des Cadillac Côtes de Bordeaux qui ont été nommées également : Le Domaine de Saint Amant à Cambes a été nommé Best of Tourisme dans la catégorie « Hébergement » et le Château du Payre à Cardan a été nommé Best of Tourism dans la catégorie « Valorisation Oenotouristique des pratiques environnementales ».

Pour plus d'information sur le **Musée de la Vigne et du Vin** : <http://www.cadillaccotesdebordeaux.com/maison-des-vins/>.

Cadillac est membre de l'Union des Côtes de Bordeaux – www.bordeaux-cotes.com – L'Union des Côtes de Bordeaux regroupe 4 appellations : Blaye, Cadillac, Castillon et Francs. Vins de qualité à des prix accessibles, les Côtes de Bordeaux produisent principalement des rouges (97%), fruités et friands, mais aussi des blancs secs et liquoreux.

Service de presse : Venise RP : Claire Moreaux. Tél. : 01 70 08 71 38. Email : claire.moreaux@news-perpper.com

Union des Côtes de Bordeaux : Julia Avril. Tél. 05 56 00 21 98. Email : contact@bordeaux-cotes.com