



Michel Durrieu est le Directeur Général du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine

Michel Durrieu a été nommé à la Direction Générale du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine. Directeur du tourisme au Ministère des Affaires étrangères depuis 2014, représentant permanent de la France à l'Organisation Mondiale du Tourisme et administrateur d'Atout France, l'opérateur de l'Etat en charge de la promotion touristique, il a participé à l'élaboration de la stratégie de la destination France notamment aux côtés de Laurent Fabius puis de Jean-Marc Ayrault et de Jean-Yves Le Drian. Il a été nommé récemment administrateur du Centre des Monuments Nationaux et il est également Vice-Président de la Conférence des Formations d'Excellence du Tourisme et membre fondateur de l'Association Goût de / Good France.

En 2017, **Michel Durrieu** publie le livre « *Tourisme, la France n°1 mondial* » aux éditions le Cherche Midi, dans lequel il raconte son aventure comme responsable du Tourisme au Ministère des Affaires étrangères.

Pour **Michel Durrieu**, « *Venir en Nouvelle-Aquitaine est un défi personnel. C'est tout d'abord la volonté de participer à la mise en œuvre, au niveau des territoires et des destinations, de la stratégie que nous avons définie au plan national. La compétence tourisme, les moyens et les décisions sont maintenant à l'échelon régional. C'est donc là que je dois apporter mon expertise et mon expérience. C'est aussi pour moi un retour dans la région où je suis né.* »

La destination France s'est fixée un objectif de 100 millions de touristes étrangers et de 50 milliards de revenus en 2020. « *La Nouvelle-Aquitaine peut devenir la première destination des Français alors qu'elle est actuellement deuxième et doit rentrer dans le trio de tête des destinations pour les étrangers. Des marges de progression existent. Alors que 27 millions de touristes français et étrangers ont visité la Nouvelle-Aquitaine en 2016, la barre des 30 millions de touristes peut rapidement être dépassée. Plus grande région de France, c'est aussi l'une des plus belles. Elle a tous les atouts : des marques mondiales prestigieuses - Bordeaux, Pyrénées, Biarritz/Pays Basque, Dordogne, Atlantique, Cognac, Marais poitevin, Futuroscope -, des destinations littorales et de montagne, du tourisme de savoir-faire, de l'écotourisme, de l'oénotourisme, une gastronomie reconnue, un patrimoine culturel et naturel exceptionnel, mais aussi des parcs de loisirs et un tourisme de croisières fluviales et maritimes en fortes progressions. Enfin le tourisme d'affaires et d'évènements, sportifs et culturels, sont des facteurs d'attractivité qui doivent être valorisés.* »

Selon **Régine Marchand**, Présidente du Comité Régional du Tourisme, « L'attractivité et la promotion de notre région sont les priorités. La création du nouveau Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, issue de la fusion des CRT d'Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes, effective depuis le début de l'été, entre avec la nomination de son Directeur Général dans une phase opérationnelle. L'arrivée de Michel Durrieu à ce poste est une chance pour la région. Ses expériences professionnelles dans les secteurs, privé, ministériel et institutionnel sont des atouts dont nous avons besoin. Nous lui souhaitons de réussir pour faire de la région Nouvelle-Aquitaine la première destination de France ».

Pour **Sandrine Derville**, vice-présidente de la Région Nouvelle-Aquitaine en charge du Tourisme, « Michel Durrieu va apporter une vision nationale et une connaissance du milieu professionnel opportunes à l'occasion de l'élaboration du Schéma régional de développement touristique de la région Nouvelle-Aquitaine (SRDTL). Le tourisme est un secteur économique majeur en Nouvelle-Aquitaine avec 8 % du PIB et près de 104 000 emplois directs ; le potentiel d'attractivité de la région est immense. Le SRDTL a pour objectif de définir la stratégie touristique régionale, dans une approche à la fois économique et territoriale, et d'en assurer la cohérence et l'efficacité. Le tourisme étant une compétence politique partagée par plusieurs échelons territoriaux (communes, intercommunalités, Départements, Régions et État), sa mise en œuvre implique de nombreux acteurs, publics et privés. L'arrivée de Michel Durrieu est donc un atout pour organiser notre stratégie touristique sur le territoire et mettre en dynamique l'ensemble des opérateurs autour d'une ambition partagée. »

Biographie :

Michel Durrieu occupe depuis vingt-cinq ans des postes de direction dans les plus grands groupes mondiaux du secteur touristique et au Ministère des Affaires étrangères en charge du Tourisme.

Directeur du tourisme au Ministère des Affaires étrangères depuis 2014, représentant permanent de la France à l'Organisation Mondiale du Tourisme et administrateur d'Atout France, l'opérateur de l'Etat en charge de la promotion touristique, il a participé à l'élaboration de la stratégie de la destination France notamment aux côtés de Laurent Fabius puis de Jean-Marc Ayrault et de Jean-Yves Le Drian. Il a été nommé récemment administrateur du Centre des Monuments Nationaux, il est également Vice-Président de la Conférence des Formations d'Excellence du Tourisme et membre fondateur de l'Association Goût de / Good France aux côtés d'Alain Ducasse et de Guy Savoy.

Directeur exécutif en Espagne, Amérique Latine et zone méditerranéenne de Carlson Wagonlit Travel, leader mondial en gestion des voyages d'affaires et « Meetings & Events », Directeur Marketing & e-business TUI Espagne (membre du Board New Media / e-Business de TUI AG à Hanovre) leader mondial du tourisme loisir et Directeur général Espagne et directeur international de la filiale internet de Nouvelles Frontières. Il a aussi occupé des postes de Président dans des organisations professionnelles, en particulier GEBTA Espagne et Europe (Guild of UE Business Travel Agents).

Michel DURRIEU est aussi professeur à la Toulouse Business School depuis 1995 dont il a créé le master « Management des Activités de Services et du Tourisme » à Barcelone ; Il est diplômé de l'Ecole supérieure de Commerce de Toulouse, Master en Management des activités de services et communications, et titulaire d'un bachelor en commerce international.

Il a 49 ans et est père de 2 enfants.